

Begroting 2025 Stichting MijnAmstelveen

Uitgaven

1.	Website mijn Amstelveen		
	Hosting en dataverkeer Dude Square	€ 285	
	Abonnement Sweet	€ 370	
	Registratie Domein	€ 25	
	SSL Certificaat	€ 80	
	Aanpassing website	€ 3.000	
			€ 3.760
2	Promotie		
	Gadgets/evenementen		€ 150
3	Vrijwilligers bijdrage		
	Maandelijkse bijdrage actieve vrijwilligers		€ 3.000
3	Bestuurskosten		
	Onkosten	€ 50	
	Secretariaatskosten	€ 100	
	Jaarlijks evenement bestuur-vrijwilligers	€ 375	
	Vergaderkosten bestuur en vrijwilligers	€ 50	
			€ 575
4	Bankkosten		
	Rabobank		€ 175
5	Onvoorzien		€ 500

Totaal

€ 8.160

Inkomsten

1.	Subsidies		
	Gemeente Amstelveen - reguliere subsidie	€ 5.000	
	Gemeente Amstelveen - eenmalig	€ 2.000	
			€ 7.000
2.	Sponsoring		
	Buurtkamer Keizer Karel Park	€ 250	
	Mee	€ 250	
	P60	€ 250	
			750
3.	Overige subsidies		1000

Totaal

€ 8.750

Toelichting op de Begroting 2025 algemeen

Onlangs heeft het Bestuur van MijnAmstelveen met elkaar gesproken over de toekomst van de website Amstelveen. De website was het gevolg van de oprichting van de Stichting MijnAmstelveen – een burgerinitiatief dat begon in de herfst van 2012. We bestaan dus al meer dan 10 jaar!

Het doel van de stichting was om nieuwe ontwikkelingen en nieuws in de wijken uit Amstelveen op de kaart te zetten. Dit vanuit het idee dat nieuws moet bijdragen aan bewustwording van saamhorigheid in het dagelijks bestaan.

Onze website wordt door veel Amstelveners frequent bezocht; ook berichten in Facebook en X worden door vele mensen gelezen.

Waarom dan een gesprek over de toekomst?

In de eerste plaats om nog eens stil te staan bij de vraag of onze doelstelling, na tien jaar bestaan, nog past in deze tijd. Ons visie is dat dit zeker nog het geval is: het plaatsen van nieuws uit en van de wijken in Amstelveen draagt bij aan de sociale saamhorigheid van de stad. Wij doen dat graag, ook in de toekomst.

In de tweede plaats hebben we als lokale nieuwssite te maken met “concurrentie” van andere sites in Amstelveen. Als je nuchter naar die sites kijkt dan is de conclusie dat het merendeel van berichten die wij plaatsen ook bij andere media te zien is. De vraag is dan of we ons daarbij voldoende onderscheiden. Daarover komen we aarzelend tot de conclusie: niet genoeg.

Tenslotte - maar voor het voortbestaan van onze site zeer belangrijk - de inzet van de bestaande redactie “dunt uit”, niet alleen door ouder wordende redacteuren, maar ook door het afhaken van vrijwilligers vanwege andere verplichtingen.

Het is dus tijd om de bakens te verzetten. Op verschillende onderdelen:

1. We gaan door met het bieden van divers nieuws dat ons wordt aangeboden door middel van persberichten c.a. Maar aangepast op een manier waardoor de berichten beter leesbaar worden en meer aanspreken.
2. We gaan ons – in relatie tot verbinding en saamhorigheid – nog meer richten op wijknieuws en verhalen uit de wijk. Daarvoor willen we in de verschillende wijken correspondenten gaan werven. Daarnaast gaan we actief nieuwe vrijwilligers werven voor de hoognodige versterking van de redactie. Daarbij willen wij anders dan voorheen ruimte maken voor het aanbieden van een bescheiden vrijwilligersbijdrage.
3. Ook gaan we ruimte geven aan nieuws en verhalen van en door de grote hoeveelheid anderstaligen in onze stad.
4. We gaan naast nieuwsberichten meer tijd investeren in berichten van Human Interest uit en in relatie tot Amstelveen en Amstelveners
5. We gaan de homepage van onze website om deze redenen drastisch aanpassen en moderniseren.

Hiermee willen wij een visuele maar ook inhoudelijke beeldverandering van onze website veroorzaken dat in Amstelveen een noviteit is in vergelijking met andere bestaande media.

Niet alle onderdelen hiervan zijn direct te realiseren, maar zullen langzamerhand een vertrouwde plaats krijgen in onze website. Het heeft echter wel gevolgen voor de begroting 2025 en volgende jaren.

Toelichting op de verwachte uitgaven en inkomsten 2025

Uitgaven

1. Kosten website.

Naast de gebruikelijke opname van kosten voor hosting, dataverkeer en abonnement in 2025 is een eenmalige kostenpost voor aanpassing van de website ad € 3.000 opgenomen in relatie tot de visuele en inhoudelijke beeldverandering van de website, zoals hiervoor toegelicht.

2. Promotie.

De in inmiddels aangeschafte materialen voor promotiedoeleinden voldoen voor 2025. Het budget daarvoor is daarom ten opzichte van 2024 naar beneden bijgesteld.

3. Vrijwilligers bijdrage.

Tot dusverre werkten onze vrijwilligers zonder een vrijwilligersbijdrage. Zoals in het voorgaande toegelicht, is het nodig de redactie te versterken. We gaan in dat verband actief nieuwe vrijwilligers werven. Daarbij willen wij anders dan voorheen ruimte maken voor het aanbieden van een bescheiden vrijwilligersbijdrage. In de begroting 2025 gaan wij uit van een bijdrage van € 50 per maand voor 5 personen.

Inkomsten

1. Subsidie gemeente Amstelveen.

In 2024 ontvingen een subsidie van in totaal € 2.000. Onze plannen voor de toekomst vergen meer structurele jaarlijkse kosten, die voornamelijk een relatie hebben met toekenning van vrijwilligersbijdragen. Voor de dekking daarvan gaan wij uit van een verhoogde – eveneens structurele - gemeentelijke subsidie. Daarnaast is voor 2025 een extra subsidie van € 2.000 nodig voor de eenmalige dekking van aanpassing van de website.

2. Sponsoring.

Wij ontvangen van enkele organisaties in Amstelveen een sponsorbijdrage. In 2024 zijn daar geen nieuwe organisaties bijgekomen. SchipholWatch heeft helaas besloten vanaf 2025 geen sponsorbijdrage meer te verstrekken.

De continuïteit van sponsorbijdragen biedt zoals blijkt dus geen zekerheid. Wij rekenen erop dat onze vernieuwend beleid zoals in de toelichting is aangegeven reden zal zijn voor een toename van sponsors; wij gaan daar in de campagne actief aandacht aan schenken.

3. Overige subsidies

Deze post is bedoeld voor eenmalige dekking van de extra kosten van aanpassing van de website en die niet volledig gedekt worden door gemeentelijke subsidiëring.

Vastgesteld door het bestuur Stichting MijnAmstelveen, 27 september 2024.